STELLANTIS | 斯泰兰蒂斯融资租赁有限公司 STELLANTIS LEASING SERVICES CO., LTD.

2024年度

斯泰兰蒂斯融资租赁有限公司 可持续发展报告

公司简介

- **斯泰兰蒂斯融资租赁有限公司**（以下简称“SLS”或“公司”）成立于**2018年09月30日**，注册地位于**湖北省武汉市**。
- SLS主营业务为**汽车融资租赁**，是Stellantis集团在中国汽车全产业链的重要布局，目前有**2**家子公司，**9**处分支机构。

企业文化

- 我们以客户为中心
- 我们保持敏捷并富于创新
- 我们携手共赢
- 我们心系未来

公司经营战略

与集团品牌协同发展

助力新能源汽车和绿色能源发展

助力循环经济和二手车的发展

公司主要服务类型与品牌

1 多元化业务模式

01 售后回租

02 直接租赁

03 经营性租赁

2 专业化服务矩阵

服务客群

- 个人客户
- 机构客户

资产类别

- **车辆：** 乘用车 摩托车
- **设备：** 充电站 新能源基础设施设备

3 品牌合作生态

本品品牌与战略合作品牌

标致、Jeep、玛莎拉蒂、DS、阿尔法·罗密欧、零跑汽车和标致摩托。

标致融资租赁服务 PEUGEOT LEASING SERVICES

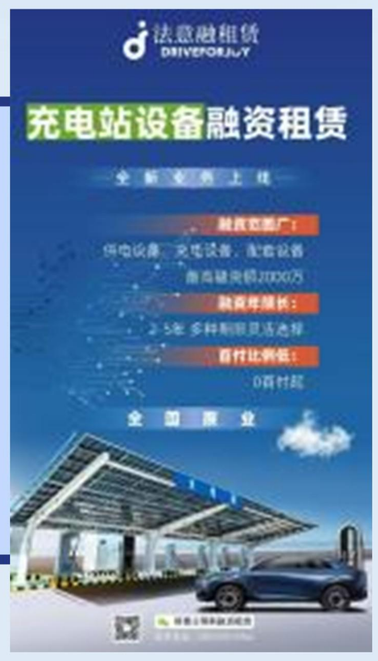
DS AUTOMOBILES

DS 融资租赁服务 DS LEASING SERVICES

玛莎拉蒂融资租赁服务 MASERATI LEASING SERVICES

Jeep 融资租赁服务 Jeep Leasing Services

阿尔法罗密欧融资租赁服务 ALFA ROMEO LEASING SERVICES



公司经营情况

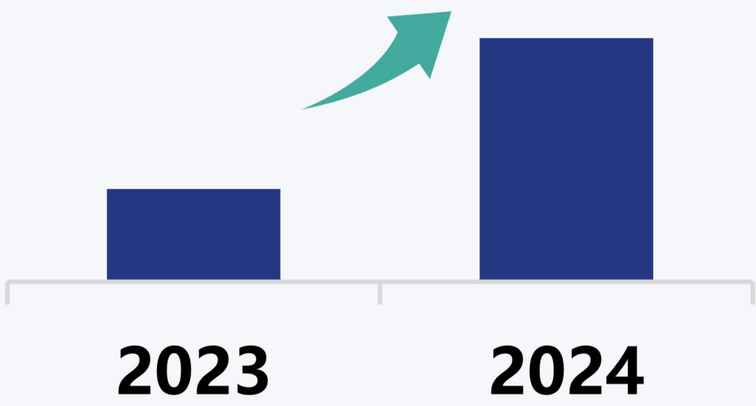
1 2024年度业务发展重要节点

时间	业务发展事件
2024年1月	与竹子买车合作个人新车业务成功落地
2024年2月	作为唯一融资租赁公司受邀参加零跑汽车西部六省租赁行业协会会议
2024年3月	联合JEEP品牌推出融资租赁产品
2024年4月	53台零跑T03旅游租赁直租项目于洛阳交车
2024年5月	Jeep牧马人媒体试驾车项目落地交车
2024年6月	创新二手车产品方案，当月单量环比增长155%
2024年7月	7台玛莎拉蒂直租项目交车
2024年8月	推出Jeep直租超长租百龙低息产品方案
2024年9月	与零跑签署大客户框架合作协议
2024年10月	召开专项租赁研讨会，推动公司直租/经租业务发展
2024年11月	引入零跑汽车合作服务商上海紫朵，与零跑汽车合作进行全新阶段
2024年11月	与卡泰驰（沈阳）完成融资租赁合作战略签约
2024年12月	零跑经销商试乘试驾车项目启动，提前完成年度目标任务

2 2024业务数据

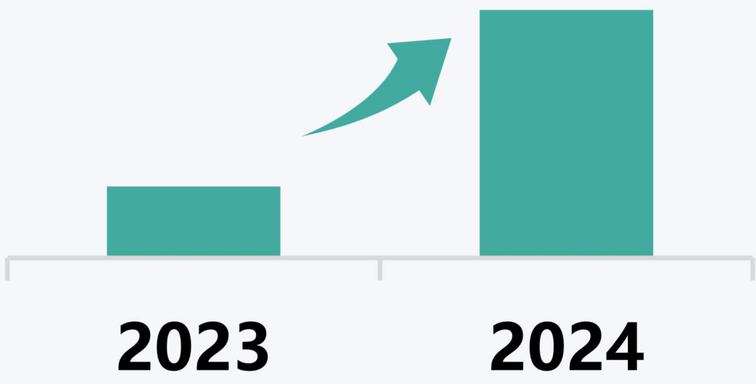
年度投放金额增长率

增长率
162%



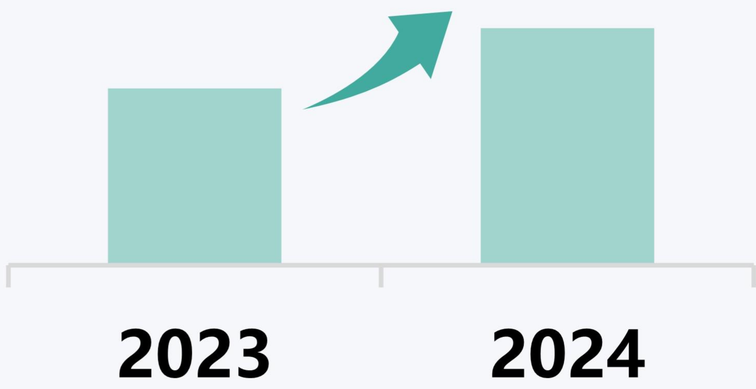
年度投放笔数增长率

增长率
246%



年末资产余额增长率

增长率
34%



企业荣誉

2024年度非银行类金融机构
征信系统数据质量工作优秀机构

中国车谷外向型经济十强企业

武汉市金融统计工作先进单位

2024年度第二届中国汽车巴芒达奖
卓越汽车融资租赁公司

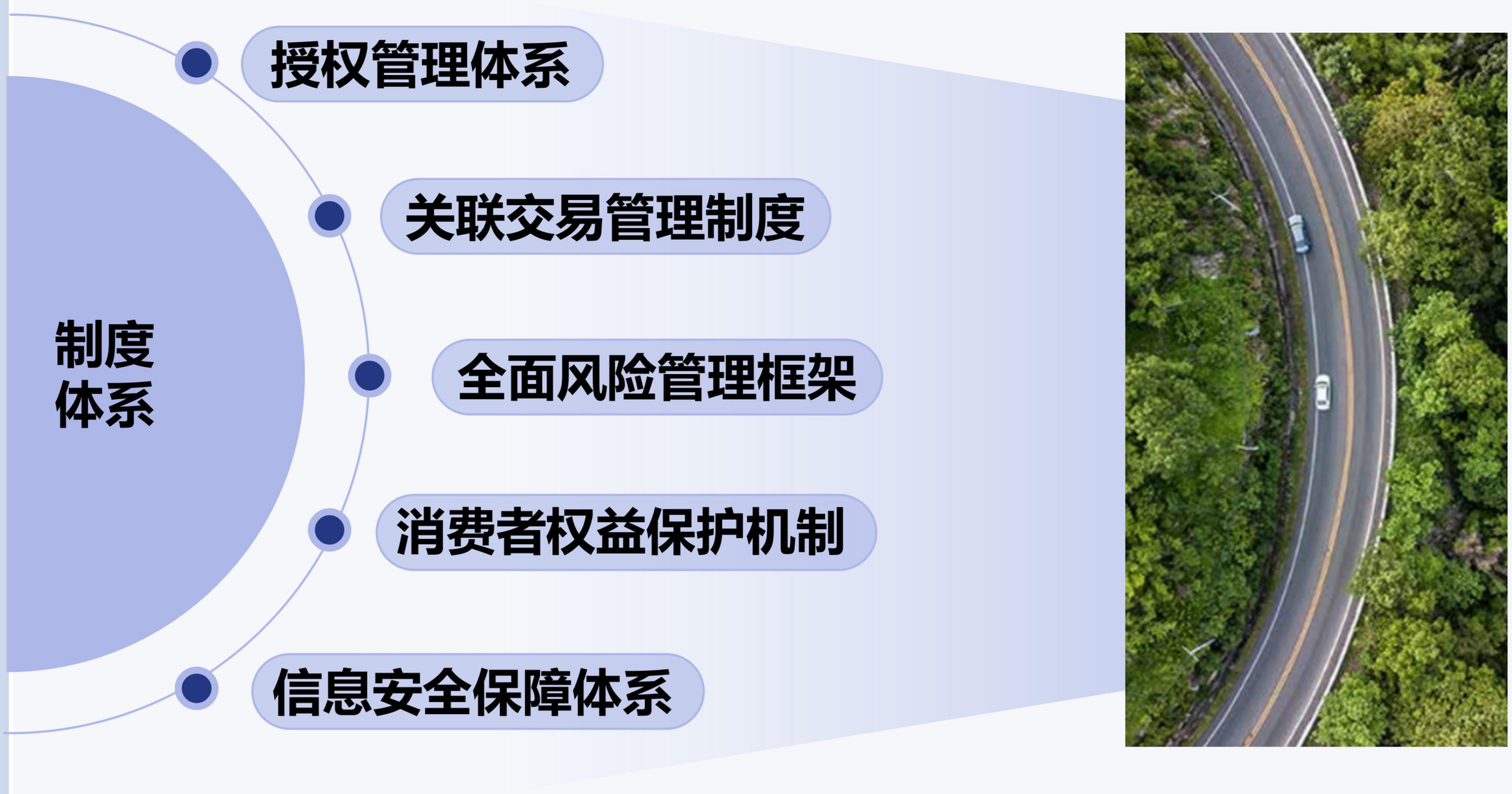
公司治理

1 明晰治理架构与高效运行

- SLS的公司治理以股东、董事会、监事和管理层为核心，建立了权责清晰、相互制衡、运行高效的现代化公司治理架构。

2 制度流程完善与合规管理深化

- SLS不断优化法人治理结构，通过系统性修订和梳理**83份**制度、政策和工作指引，构建了覆盖关键领域的制度体系。

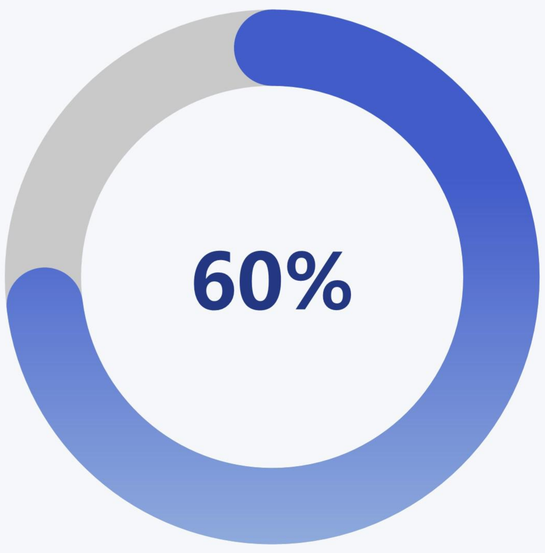


3 提升透明度与责任担当

- 通过官方网站、国家级报刊和微信公众号等渠道，确保公司重大信息依法依规、及时准确地向市场及利益相关方公开，保障其知情权与监督权。

4 治理主体构成

- **公司监事1名，董事会成员4名。**
- SLS持续推进管理层和员工的专业背景多元化和性别平等化，公司各部门负责人中女性员工的占比为**60%** 。



合规文化建设

2024

合规委员会会议
4次

分层培训
8次

培训人次
341人次

完成率
100%

行业法规数据库
13万字

重大违规
0

完善合规治理架构与战略引领

- 公司合规委员会高效运作，全年共召开**4次**定期会议，指导、监督并检查公司整体合规管理工作执行情况。

深化合规意识与能力建设

- 开展了分层级、精准化的合规培训，关键岗位及目标人群培训覆盖率达**100%。**

行业法规数据库

- 提升合规管理的精准性与效率，梳理核心业务领域的行业法规数据库。该数据库约**13万字**，定期系统化梳理与动态更新。
- 实现了外部合规要求与公司内部业务流程、制度体系的精准对接与智能映射，提供即时、准确的合规指引。

推进反洗钱和反恐怖融资工作

- 2024年度成功在核心业务系统中部署并实施了反洗钱与反恐怖融资监控功能，显著提升了相关风险的自动化侦测与管控能力。

董事会治理

◆ 2024年度董事会共召开**4**次定期会议，**11**次临时会议，审议内容：

- 消费者权益保护
- 公司发展战略
- 经营计划
- 风险管理
- 内部控制
- 公司治理
- 财务预算
- 中期计划
- 资金管理
- 重大业务

全面风险管理体系

◆ 在董事会及管理层的战略引领下，公司持续强化全面风险管理能力，构建了覆盖全业务链的风控体系。

01

构建分层决策机制

02

全流程精细化管控

03

智能驱动科学决策

“数据-规则-模型-决策”四层智能风控系统

04

专项管理应对市场变化

公司推出专项风控方案，制定残值曲线

05

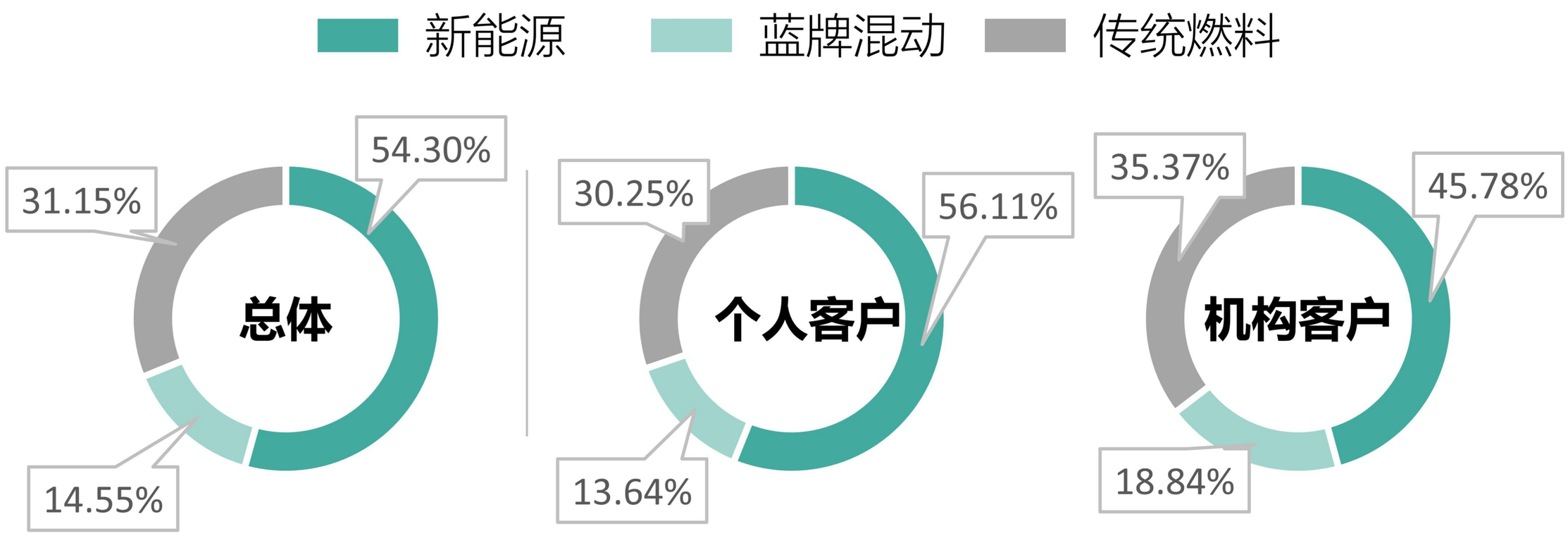
持续优化机制

“计划-执行-检查-处理”（PDCA）循环实现风控体系进化

环境

绿色融资租赁

2024年，斯泰兰斯蒂融资租赁有限公司积极践行绿色发展理念，新能源汽车融资占公司全部融资租赁业务的**54.3%**。



绿色办公

低碳运行

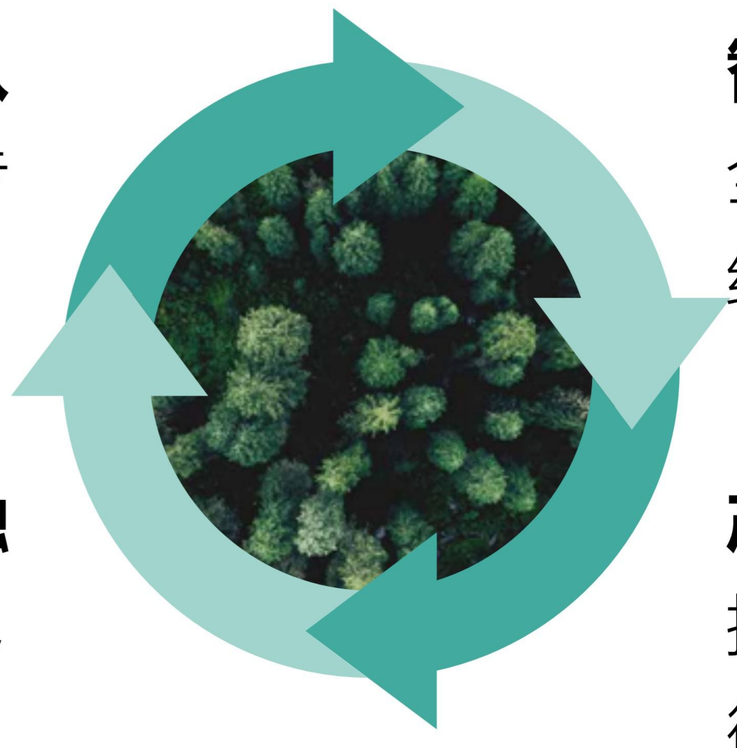
- 推行双面打印及废纸回收制度，倡导无纸化办公。
- 采用分区域供电、采购节能设备及员工断电自查机制，降低能耗。
- 通过电子化宣传强化全员环保意识。

循环经济

以循环经济理念为核心，公司创新构建了覆盖车辆全生命周期管理的智能残值评估体系。

01 专业团队
汽车融资与残值评估专家团队支撑业务发展。

智能评估 02
全生命周期残值管理系统，动态跟踪车辆价值。



03 绿色金融
创新产品降低消费门槛，促进二手车流通。

产业升级 04
推动"线性消耗"向"资源循环"模式转型。

普惠金融

1 服务范围

1. 政策响应与品牌建设

- 积极响应国家“以旧换新”政策，推出普惠租赁品牌**“法意融”**，重启二手车业务，构建了特色产品、专项团队、重点厂商、专业风控、科技领先和保障营运六位一体的体系。

2. 服务覆盖广度

- **布局：**业务覆盖**287个城市**。
- **渠道协同：** **53家合作经销商**，采用“核心城市直营+区域渠道联动”模式，降低偏远地区融资门槛。

法意融租赁 DRIVEFORJOY

3. 客群服务深度

- **普惠产品：**面向个体工商户、务工人员、农民等群体，提供普惠融资租赁方案，缓解资金压力。
- **少数民族支持：**配备本地服务人员，保障语言沟通无障碍，确保金融服务平等可及。

2 普惠产品

2024普惠金融产品亮点：

1 产品创新：推出"三低一长"模式（低息/低首期款/低月租/长年限），重点服务小微企业及网约车从业者。

2 科技赋能：优化风控模型，实现"低门槛+快审批"（审批时效较上一年提升30%）。

3 社会价值：解决下沉市场融资难题，服务覆盖80%长尾客户群体。

3 小微客户融资情况

降低小微企业融资门槛，助力解决“融资难”问题，为**400+**小、微企业客户提供融资，融资车辆**5000+** 。

4 渠道管理

- 为提升渠道服务质量，全年累计开展**65次**线上线下相结合的专项培训活动，培训内容涵盖产品知识、业务流程、风险管控等多个维度，累计培训经销商人员超过**2000人次**。

湖北·武汉

新疆·乌鲁木齐

云南·昆明

宁夏·银川

科技+数字金融

1 数字金融（线上金融服务）

普惠金融服务的数字化触达

为超过 **13,000** 名个人客户提供了高效、透明的二手车融资解决方案，为近 **1,000** 名市民提供了专业的新车网约车融资租赁服务。

客户自助服务的便捷性与自主权提升

2024年，客户通过线上渠道自助办理各类服务需求累计超过 **2,300** 次。

2 数字化转型与科技创新

1.业务流程优化

全渠道入口：PC端、微信小程序、H5等多端接入，提升业务便捷性。
二手车创新：整合评估系统，实现车辆价值快速精准评估。

2.金融科技应用

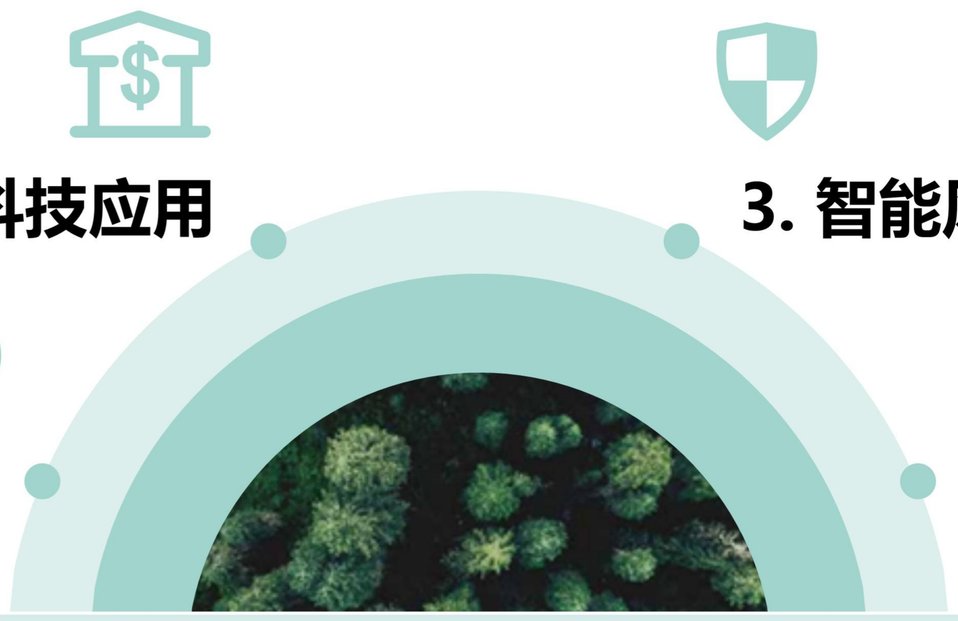
智能认证：实现OCR识别 + 人脸认证 + 电子合同，提升办理效率。
直租车辆监控：物联网GPS实时定位，保障资产安全。

3.智能风控体系

大数据驱动：整合合规三方数据源，优化自动审批流程。
AI风控：减少人工干预，提升审批效率与准确性。

4.数据决策平台

统一数据指标：打破系统壁垒，实现业务数据整合。
可视化分析：自动生成业务图表，支持高效决策。



数据管理

数据分级

- SLS对用户隐私、交易安全等核心数据按**敏感度分级**，实施差异化管理，确保安全合规。

数据质量

- 部署**100+**数据校验规则，从源头保障数据的准确性、完整性、一致性及时效性；统一公司数据标准，配置**50+**公司级业务指标，**80+**部门级业务指标，规范数据使用场景。

数据价值转化成效

- 降低**30%**人力成本的同时确保精准识别欺诈场景。

信息安全

- SLS在2024年度中采取多种安全策略和措施，包括加密技术、访问控制、安全审计等，确保客户信息和交易数据的安全。

社会责任

消费者权益保护

1 客户投诉

- 2024年度公司共收到投诉：**34例**
- 投诉解决率：**100%**
- 平均处理时效：**2天**

2 客户服务与支持

我公司始终将维护消费者权益作为公司重要事项：

◆ **2024年度客户关怀与服务提升费用减免支持：**

- 全年为个人及机构客户减免费用**2,244笔**，总额超**120万元**。
- 为**9名**遭遇收入下降或突发大额支出的客户提供延期还款服务。

◆ **服务质量升级：**

- 全年**13次**专项培训：覆盖业务流程、征信管理、特殊场景处理。
- 成果：全面保障客户权益。

3 消费者保护委员会

公司2024年度共召开消费者权益保护委员会会议**9次**，共使用消保基金**超3.6万元**，用于维护消费者权益。

4 金融教育推广

2024年3月15日
消费者权益保护日

2024年6月14日"信用记录关爱日"主题宣传

5 消费者满意度调研

第三方调研显示：

82% 客户满意当前服务

81% 愿意再次选择（其中63%强烈倾向）

SLS将持续提升服务品质，践行金融向善。

员工情况、权益保障、员工培训

1 员工培训

- 共有**3场**线下新员工培训。
- IT部门定期组织安全培训，共**10人**完成人行征信相关的培训，覆盖关键岗位。
- 2024年系统性推进专业人才培育工程，通过外部高端培训与内部知识转化双轨机制，确保团队始终掌握前沿的可持续金融实践经验。
- 2024年共开展了**8项**合规培训，培训人次共计**341**，完成率**100%**。培训内容涉及员工行为准则、信息保护、文件记录管理、内部举报、反腐败、人民银行征信管理等。

Speak Up (Stellantis Elearning)

Stellantis - Code of Conduct (2024)

Stellantis - Global Data Protection Training

Anti-corruption

Stellantis - Information Protection: get your passport

Stellantis - Records Management

PBOC annual training and quiz

New employee training (New employees who entered SLS in 2024)

2 员工权益

- 为保护员工权益，公司设有员工热线和集团诚信热线，允许员工匿名表达。
- 公司始终秉持**"Always with integrity"**理念，共同以行动守护企业的合规防线，为公司的稳健发展和员工个人发展构筑坚实屏障。

3 员工成长

培训体系

公司打造数字化学习平台（在线课程/资料库/工作坊），为员工提供全方位培训项目：

文化根基	核心价值观 / 合规准则 / 多元包容
能力建设	业务战略 / 领导力 / 岗位技能
发展支持	技能评估 / 职业规划 / 导师访谈

职业通道

建立内部人才流动机制，通过转岗、晋升等方式激发员工潜能，实现企业与个人共同发展。

4 员工关怀、健康

- 弹性福利
- 年度体检
- 补充保险
- 长期服务奖
- 节日贺礼
- 其他福利
- 假期
- 办公环境

公司为员工提供舒适和便捷的办公环境，茶水间设有冰箱、微波炉、咖啡机、饮水机、便利柜等设施为员工提供便捷的服务。

社会公益

公司支持并鼓励员工参与公益行动，员工积极参与并出色完成各项救援任务，践行社会责任。